

СОГЛАСОВАНО  
Председатель Комитета по культуре  
администрации городского округа  
Люберцы

С.В. Носкова  
« 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор муниципального  
учреждения культуры «Музейно-  
выставочный комплекс»

Т.Ю. Крюкова  
« 2021 г.



## Концепция развития

муниципального учреждения культуры  
«Музейно-выставочный комплекс»  
муниципального образования городской округ Люберцы  
Московской области  
на 2021-2025 гг.

Городской округ Люберцы Московской области  
2021 г.

## **Структура построения Концепции**

1. Введение.
2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе.
3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде округа.
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности.
5. Анализ маркетинговой деятельности.
6. Задачи менеджмента.
7. Цели и задачи концепции.
8. Принципы реализации концепции.
9. Механизмы реализации концепции.
10. Основные мероприятия концепции.
11. Ожидаемые результаты.

## 1. Введение

Концепция развития муниципального учреждения культуры «Музейно-выставочный комплекс» муниципального образования городской округ Люберцы Московской области на 2021-2025 годы (далее - Концепция) разработана с учётом задач, стоящих перед учреждениями культуры, базируется на федеральных и региональных нормативных правовых актах, основными среди которых являются:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 №1662-р.
3. Федеральная целевая программа «Культура России», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 03.03.2012 № 186
4. Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (ред. от 05.12.2017).
5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 26 мая 1996 года № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации».
7. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р)
8. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
9. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
10. Методические указания по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методические рекомендации по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, утвержденные приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 25.05.2006 № 229.
11. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации».
12. Распоряжение Министерства культуры Российской Федерации от 18.09.2009 № Р-6 «Об утверждении номенклатуры государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации».

13. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 05.10.2015 № 2515 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг организациями культуры».

14. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3448 «Об утверждении типовых отраслевых норм труда на работы, выполняемые в культурно-досуговых учреждениях и других организациях культурно-досугового типа».

15. План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности сферы культуры», утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2606-р.

16. Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 № 787/39 о Государственной программе Московской области «Культура Подмосковья» на 2017-2021 годы.

17. План мероприятий («дорожная карта») «Изменения, направленные на повышение эффективности сферы культуры Московской области», утвержденный постановлением Правительства Московской области от 28.02.2013 № 112/8.

**Актуальность разработки Концепции обусловлена**, во-первых, динамикой происходящих изменений в социокультурной среде современного общества, во-вторых, развитием современной музейной политики, обеспечивающей сохранение нематериального культурного наследия народов России, и, наконец, необходимостью повышения уровня управляемости социальными процессами с помощью недирективных методов (культурных, информационных, просветительных, методологических и так далее).

**Главная цель Концепции** - определить базисные принципы и идеи для формирования уникального спектра услуг, соответствующих современным требованиям в социально-культурной сфере, на которых будет построена стратегия развития муниципального учреждения культуры «Музейно-выставочный комплекс» муниципального образования городской округ Люберцы Московской области (далее – МУК «МВК») на 2021- 2025 г.г.

## **2. История становления учреждения и социально-культурная деятельность на современном этапе.**

Муниципальное учреждение культуры «Музейно-выставочный комплекс» создано в 2018 году путем объединения трех учреждений культуры: Музея

истории и культуры поселка Малаховка, Люберецкого Краеведческого музея и Люберецкой Картинной галереи.

Первыми собирателями малаховского прошлого стали: учитель истории В. А. Протоклитов, написавший брошюру «История Малаховки», и краевед А. Н. Ловачёв, собравший коллекцию материалов исторического значения. Коллектив общественного музея начал складываться в конце 70-х годов. 17 июля 1996 года музей был зарегистрирован как муниципальное учреждение культуры. В 1998 – 1999 годах было выделено помещение в бывшем клубе «Шахтёр» завода МЭЗ. 31 мая 2003 года открылся первый раздел экспозиции – «Силуэты Серебряного века».

Люберецкий краеведческий музей, основан 5 ноября 1976 года. Он расположен в центре города Люберцы, на месте бывшей старообрядческой молельни, построенной в 1906 году и реконструированной в 70-е годы. Создателем музея является его первый директор - Михаил Петрович Измestьев, почетный гражданин города, заслуженный работник культуры, ветеран Великой Отечественной войны.

К новому тысячелетию в Краеведческом музее скопилось такое количество материала, что было принято решение о строительстве художественной галереи, примыкающей к музею. 15 марта 2018 года была открыта для посетителей Люберецкая Картинная галерея.

Структурные подразделения «Краеведческий музей» и «Картинная галерея» муниципального учреждения культуры «Музейно-выставочный комплекс» находятся по адресу: Московская область, город Люберцы, улица Звуковая, дом 1 и дом 3. Они расположены в исторической части города Люберцы в центре культурной жизни всего округа.

Структурное подразделение «Музей истории и культуры поселка Малаховка» находится по адресу: Московская область, городской округ Люберцы, поселок Малаховка, ул. Шоссейная, д. 40.

В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» № 73 от 25.06. 2002 г., являясь муниципальным учреждением культуры Московской области, учреждение призвано осуществлять комплексные мероприятия по учету сохранению, представлению и пропаганде исторического наследия, в том числе г.о. Люберцы и окрестностей Московской области.

В настоящее время район, в котором расположен Краеведческий музей и Картинная галерея динамично развивается. Вокруг комплекса благоустроенная территория, рядом стоящие здания, спроектированы в едином архитектурном ансамбле, рядом находятся: кафе, рестораны,

Центральный Парк Культуры и Отдыха. Общая территория всех структурных подразделений Музейно-выставочного комплекса – 5906,6 кв.м, позволяет реализовывать проекты, направленные на проведение массовых мероприятий, создание общественного культурного пространства.

На всей территории МУК «МВК» обеспечен свободный доступ к Wi-Fi, есть зона для отдыха. В учреждении установлены скамейки для отдыха, телевизионные экраны для просмотра виртуальных экскурсий любого музея мира. На территории, прилегающей к МУК «МВК» оборудована велопарковка. В учреждении проводится работа практически по всем направлениям досуга. Жители и гости г.о. Люберцы ежегодно посещают мероприятия Музейно-выставочного комплекса, получая возможность приобщиться к искусству, истории, увидеть работы лучших мастеров художественного и декоративно-прикладного творчества. Особое внимание в МУК «МВК» уделяется реализации новых проектов. Каждый сезон здесь отмечен появлением интересных, оригинальных творческих мероприятий и выставок, открываются новые творческие направления. Для формирования устойчивого интереса жителей к программам МУК «МВК» был создан собственный сайт учреждения в 2018 году, налажена работа в социальных сетях Instagramm, Facebook, vkontakte, в 2021 году будет проведена полная модернизация официального сайта. Деятельность МУК «МВК» представлена в различных направлениях - интересных и разных. Ежегодно в МУК «МВК» проводится большое количество, общественно-значимых, культурно - досуговых мероприятий, число которых из года в год увеличивается.

В 2020г. по сравнению с 2019г. количество проведенных мероприятий в связи с пандемией коронавируса (Covid-19) сократилось с 125 до 10 (на 92%), уменьшилось количество посетителей экспозиций и экскурсий с 11600 человек до 9400 человек (на 19%) и количество посетителей культурно-массовых мероприятий с 12300 человек до 4800 человек (на 61%). Что, в свою очередь, не оказало влияния на качество услуг и количество проведенных выставок. В 2020г. по сравнению с 2019г. количество выставок увеличилось с 49 до 61 (на 24 %).

	Количество культурно-досуговых мероприятий	Количество выставок	Количество посетителей выставок, экспозиций, экскурсий	Количество посетителей культурно-массовых и культурно-образовательных мероприятий
2019	125	49	11600	12300
2020	10	61	9400	4800

В просторных выставочных залах и холлах МУК «МВК» помимо постоянных экспозиций проводятся стационарные, передвижные, временные выставки из фондов учреждения и на коммерческой основе. В учреждении проходят научные конференции, чтения, семинары, лекции, проводятся экскурсии: обзорные (по экспозициям и выставкам), пешеходные, автобусные. На территории Музейно-выставочного комплекса проводятся культурно-массовые и культурно-образовательные мероприятия, акции: «День музеев», «Ночь искусств», «День студента», «Вручение паспортов», «День открытых дверей», «День Космонавтики», награждение победителей спортивных соревнований окружного уровня. Уже традиционным стало проведение таких праздников как «День защитника Отечества», "День Победы", "День народного единства", "Русская масленица", "Международный Женский День 8 марта", «Международный день защиты детей», «День России», «Новый год», «Рождество», «Крещение». Проводятся спектакли, фестивали и творческие встречи, концерты классической, народной и современной музыки, игровые программы, мастер-классы. С 2021 года в плане МУК «МВК» ежегодное проведение фестивалей и конкурсов: "Масленичная кукла" - окружной конкурс, посвященный Широкой Масленице, "Мы помним!" - открытый фестиваль школьных музеев, посвященный Победе в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов, «Дачная Fiesta» - открытый фестиваль, посвящённый дачной культуре. Фестивали станут интересны для жителей г.о. Люберцы всех возрастов и различным уровнем подготовки. Музейно-выставочный комплекс сотрудничает с образовательными и дошкольными учреждениями, находящимися на территории г.о. Люберцы, а так же с Люберецким комплексным центром социального обслуживания населения, с местным отделением всероссийского движения «Юнармия», Союзом Художников Подмосковья, Гжельским Государственным Университетом, Союзом художников творческого объединения "Возрождение".

В сентябре в МУК «МВК» проходит праздник «День открытых дверей». В начале творческого сезона комплекс гостеприимно распахивает свои двери всем желающим. Каждый может насладиться художественным искусством в Картинной галерее и узнать историю родного края в Люберецком Краеведческом музее и Музее истории и культуры поселка Малаховка.

МУК «МВК» - площадка творческого развития для детей, молодежи и взрослых. Услуги комплекса рассчитаны на то, чтобы у посетителей была возможность видеть мировые произведения искусства прошлого, познакомиться с творчеством современных художников и мастеров

декоративно-прикладного искусства нашего времени, предоставить посетителям необходимые знания по истории родного края и возможность реализовать свой творческий потенциал, приобрести или улучшить имеющиеся навыки, подобрать интересное хобби, найти единомышленников и близких по интересам друзей.

Анализируя деятельность МУК «МВК» можно отметить, что потенциал музейных коллекций на сегодняшний день представлен более 40000 экспонатов (единиц хранения). Увеличение объёма музейного фонда также проходит путём приёма в дар объектов хранения, представляющих художественную или историческую ценность. В дальнейшем предполагаемая сумма расходов на приобретение музейных экспонатов будет зависеть от включения в бюджетные затраты и поступлений из внебюджетных источников.

Комплектование музейных фондов — одно из основных направлений деятельности Музейно-выставочного комплекса, процесс выявления и сбора предметов музейного значения, приобретающих в музее статус музейных предметов. Комплектование музейных фондов осуществляется в соответствии с профилем и научной концепцией комплектования музея. Посредством комплектования музей реализовывает свою основную социальную функцию — документирование процессов и явлений, происходящих в природе и обществе, выявление подлинных памятников истории, культуры и природы, наиболее отражающих происходящие или происходившие явления и процессы, приобретение их в собрание музея.

Весь собранный материал составляет фонд музея и учитывается в Главной Инвентарной Книге. Фонды музея делятся на основной (все подлинные памятники материальной и духовной культуры) и вспомогательный (схема, копии, муляжи, научно-вспомогательные материалы). Учет музейных предметов основного фонда (подлинных памятников материальной и духовной культуры, объектов природы) осуществляется в книге поступлений музея. Учет научно-вспомогательных материалов (копий, макетов, диаграмм и т. п.) осуществляется в книге поступлений научно-вспомогательного фонда. Учет предметов по коллекциям ведется в инвентарной книге. Ответственность за организацию сохранности фондов музея несет главный хранитель. Процесс учета регистрируется актами и протоколами ФЗК (фондово-закупочной комиссии). Закрепление музейных предметов и музейных коллекций в собственность музея производится в соответствии с законодательством Российской Федерации на праве оперативного управления.



Структурное подразделение МУК «МВК» «Краеведческий музей» находится по адресу: г. Люберцы, ул. Звуковая, д.1. Основу музейного собрания составляют: живопись, графика, фотографии, предметы декоративно-прикладного искусства, мебель, этнографические материалы, фарфор, расположенные в экспозициях: "Археология", "Геология", "История России", "Авиация и космонавтика", "Развитие культуры и спорта в Люберецком крае". В фондах музея хранится 5 000 картин. Среди них коллекция живописи XIX века - подлинные творения Алексея Саврасова, Владимира Маковского, Ивана Айвазовского, Юлия Клевера, переданные в дар жителям Люберец Высокопреосвященным митрополитом Антонием. В музее сохранены следы всех прошедших и коснувшихся округ войн. Предметами особой гордости музея являются: пушка-фальконет 1812 года, оставленная во время отступления русской армии в деревне Жилино, кружка 1896 года с празднования коронации Николая II (история Ходынской трагедии), предметы быта и мебель семьи Бодко-Манжан из коллекции «Семейные реликвии за 300 лет». В фонде Краеведческого музея более 35000 экспонатов.

Структурное подразделение МУК «МВК» «Музей истории и культуры п. Малаховка» находится по адресу: р.п. Малаховка, ул. Шоссейная, д. 40. Музей активно развивается. Сейчас вниманию посетителей предлагаются постоянные экспозиции – «Интерьер писательской комнаты», «Малаховка театральная», «Комната дачного дома», «Деревенская комната», «Дачная веранда», «Война. Победа. Память». Регулярно проходят выставки как предметов из фондов музея, так и работ художников и мастеров декоративно-прикладного искусства.

Люберецкий Краеведческий музей и Музей истории и культуры поселка Малаховка ведут активную экскурсионную работу. Проводятся обзорные, тематические экскурсии по залам музеев и пешеходные по достопримечательностям Малаховки и Люберец.

Структурное подразделение МУК «МВК» «Картинная галерея» находится по адресу: г. Люберцы, ул. Звуковая, д.3. Площадь галереи составляет 4276,3 кв. м. Она соединена переходом с Краеведческим музеем, что позволило создать единое творческое пространство. На первом этаже галереи располагается удобная гардеробная, на втором и третьем этажах размещены выставочные залы размером 470 и 560 квадратных метров. В учреждении предусмотрены и функционируют по назначению помещения для проведения мастер-классов по декоративно-прикладному творчеству, художественному и актерскому мастерству, конференций, форумов, занятий изобразительным искусством. Здесь проводятся временные художественные, интерактивные,

тематические выставки. Выставки скульптур и декоративно-прикладного искусства.

В основе деятельности МУК МВК находится научно-исследовательская работа, поскольку она охватывает весь спектр работ, от выработки научной концепции музея до его просветительской деятельности. Музееведческие исследования призваны формировать новые знания в области теории и методики сбора, хранения, обработки и использования музейных предметов. В этой сфере выделили следующие направления исследовательской деятельности, которой должен заниматься наш комплекс:

- изучение музейных предметов и коллекций;
- исследования в области охраны и хранения фондов;
- научное проектирование экспозиций и выставок;
- исследования в области музейной коммуникации;
- изучение истории музейного дела.

Одно из приоритетных направлений МУК МВК - выставочная работа, поскольку является главной площадкой взаимодействия комплекса с публикой и одним из важнейших направлений деятельности, характеризующих роль Музейно-выставочного комплекса в культурной жизни округа. Выставки для комплекса являются основой успешной деятельности. Планирование выставок является одним из главных факторов успеха в работе МУК МВК. Четко составленный план выставок, с учетом потребностей музея, посетителей, выставок социального заказа дает возможность ежегодно удерживать выставочную деятельность на лидирующих позициях. Выставка служит основным источником привлечения внебюджетных средств и основной доходной частью в сфере обслуживания посетителей МВК. Сопутствующие услуги на выставке (фото-, видеосъемка, экскурсия) - это дополнительный фактор успешной работы.

Разнообразие выставок приводит к активации процесса привлечения посетителя. Пользуются популярностью выставки как созерцательного типа, характерные, в основном, для Картинной галереи, рассчитанные на эстетическое восприятие (выставки картин Союза Художников Подмосковья, Союза художников Российской Федерации, выставки картин Союза Художников «Возрождение», выставки картин и декоративно-прикладного творчества Гжельского Государственного Университета, выставки авторской куклы и игрушек, авторские художественные выставки, выставки народного промысла и дворянского быта), так и интерактивные – «Просто гениально!», «Выставка тропических бабочек», «Изобретения Леонардо Да Винчи».

В 2020 году был запущен в работу «Зал одного шедевра», в котором экспонируются подлинные творения коллекции живописи XIX века из фонда

Краеведческого музея. В зале вывешиваются, согласно выставочному плану, полотна Алексея Саврасова, Владимира Маковского, Ивана Айвазовского, Юлия Клевера.

Все помещения Музейно-выставочного комплекса оснащены современным оборудованием: системой пожарной сигнализации, охранно-тревожной сигнализацией.

В учреждении ведётся работа с людьми пенсионного возраста, людьми с ограниченными возможностями, многодетными семьями. Опросы потребителей, отсутствие жалоб и многочисленные благодарности от посетителей показывают высокий уровень удовлетворенности населения качеством предоставляемых учреждением услуг.

### Доступная среда.

Немаловажное значение в работе Музейно-выставочного комплекса отводится такому направлению, как внимание к инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья. С 2016 г. в Музейно-выставочном комплексе для лиц с ограниченными возможностями здоровья организована работа по созданию безбарьерной среды.

Цель: создание условий для интеграции различных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья в социально-активную и культурную жизнь городского округа Люберцы.

Задачи:

- 1) Помощь (содействие) лицам с ограниченными возможностями здоровья в решении актуальных задач развития, обучения, социализации (нарушения эмоционально-волевой сферы, проблемы взаимоотношений с другими людьми);
- 2) Развитие творческих способностей в соответствии с их индивидуальными и психофизическими возможностями

Основные формы:

- возможность беспрепятственного входа в комплекс и выхода из него;
- содействие инвалиду при входе в здание и выходе из него, информирование его о доступных маршрутах общественного транспорта;
- возможность посадки в транспортное средство и высадки из него перед входом в комплекс, в том числе с использованием кресла-коляски и при необходимости, с помощью персонала учреждения;
- возможность самостоятельного передвижения по объекту в целях доступа к месту предоставления услуги, в том числе с использованием помощи персонала, предоставляющего услуги, ассистивных и вспомогательных технологий, мнемосхем, рельефных стрелок и надписей, выполненных рельефно-точечным шрифтом Брайля, а также сменного кресла-коляски;
- сопровождение инвалидов, имеющих стойкие нарушения функции зрения и самостоятельного передвижения по территории музея и оказание им

помощи;

- надлежащее размещение носителей информации о порядке предоставления услуги, ее оформлении в доступной для инвалидов форме с учетом ограничений их жизнедеятельности, в том числе дублирование необходимой для получения услуги звуковой и зрительной информации, а также надписей, знаков и иной текстовой и графической информации в формате рельефной графики и знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и на контрастном фоне, допуск сурдопереводчика и тифлосурдопереводчика;

- обеспечение допуска на объект, в котором предоставляются услуги или к месту предоставления услуги собаки-проводника при наличии документа, подтверждающего ее специальное обучение, выданного в установленном порядке;

- оказание сотрудниками, предоставляющими услуги, иной необходимой инвалидам помощи в преодолении барьеров, мешающих получению услуг и использованию объектов наравне с другими лицами.

#### Средства:

Для создания безбарьерной среды была проведена работа:

- оборудованы парковочные места для инвалидов на территории прилегающей к комплексу;
- были обучены сотрудники учреждения для обслуживания инвалидов и мало мобильных групп;
- разработана и утверждена Инструкция по обслуживанию инвалидов и других мало мобильных групп при посещении учреждения;
- для инвалидов по зрению обозначены первая и последняя ступени лестничных маршей в виде полос желтого цвета;
- оборудован уличный пандус с кнопкой вызова;
- информационная тактильная табличка-вывеска с наименованием организации со шрифтом Брайля;
- тактильные знаки и плитки па возможных путях следования инвалидов и людей ОВЗ;
- оборудована туалетная комната;
- тактильная мнемосхема на стойке для слабовидящих или слепых людей при входе в учреждение. С помощью мнемосхемы стало гораздо проще сориентироваться внутри здания и найти нужный кабинет или выход из здания.

#### Приобретено и установлено оборудование:

- информационный терминал с сенсорным экраном, со встроенной индукционной системой (для передачи звука на слуховые аппараты), со специальным ПО для инвалидов;
- передатчик системы аудиогид. Это устройство передает звуковые сигналы без шумовых помех на приемник системы аудиогид для

- слабослышащих людей;
- диалог Базовый Плюс. Он состоит из двух планшетов и двух беспроводных клавиатур для удобства набора текста глухонемыми людьми. В комплекте с планшетами поставляется специальная беспроводная клавиатура, что будет идеальным для использования как слабовидящими, так и пожилыми людьми;
  - установлена кнопка вызова персонала, с расширенным набором функций, при нажатии которой, на пульт администратора поступает сигнал в световом и звуковом виде. Кнопка антивандальная - выполнена из особого типа пластика, стойкого к повреждениям и обеспечивающего полную защиту от воды, грязи, пыли;
  - специализированная мебель (скамья с высоким сиденьем для инвалидов-опорников - 1 шт. Скамья позволяют людям с нарушением опорно-двигательного аппарата осуществить передышку и прислониться без дополнительной нагрузки на ноги;
  - лупа с подсветкой. Устройство оснащено регулируемой двухуровневой подсветкой, которая позволит использовать изделие в любое время суток и обеспечит отличный уровень освещения. - 3 шт.;
  - сменное кресло-коляска для перемещения инвалидов в здании;
  - тактильная табличка с рельефным шрифтом и шрифтом Брайля при входе в Музейно-выставочный комплекс;
  - звуковой информатор с датчиком движения и кнопкой активации;
  - проведён ремонт санитарной комнаты. Санузел имеет определенные размеры соответствующие нормам СанПиП, поручни и дополнительное оборудование, оснащён тревожной сигнализацией;
  - людям, с повреждениями опорно-двигательного аппарата установлена специальная мебель - скамейки с высоко расположенным сидением особой формы;
  - приобретены пандусы перекатные;
  - для контрастного обозначения дверных проемов входной группы в здание, в целях ориентирования слабовидящих людей, из износостойкого материала к стиранию нанесена жёлтая полоса маркировки дверных проёмов.

С целью вовлечения наибольшего числа лиц с ограниченными возможностями здоровья в социокультурную деятельность, Музейно-выставочный комплекс выстраивает социальное партнерство с общественной организацией инвалидов Красково, Люберецкой общественной организацией «Всероссийское общество инвалидов». Для информирования жителей о проводимых мероприятиях и новых временных выставок проводится регулярная рассылка анонсов и пресс-релизов в СМИ. Информационные партнеры комплекса - газеты, «Люберецкая панорама», «Люберецкая газета», Люберецкое районное телевидение, постоянно освещают работу Музейно-выставочного комплекса, в том числе мероприятия по созданию доступной

среды для инвалидов. Активно ведется работа в социальных сетях Instagram, «Facebook», vkontakte и официальном сайте комплекса. Наряду с важностью обеспечения доступности учреждения, актуальным является вопрос по формированию навыков взаимодействия с людьми с инвалидностью у специалистов комплекса. С этой целью не менее одно раза в полгода проводятся инструктажи сотрудников, а также обучение сотрудников этикету работы с инвалидами.

В Музейно-выставочном комплексе для лиц с ограниченными возможностями здоровья и для лиц пенсионного возраста по утвержденному плану проходят различные мероприятия, такие как: «День открытых дверей», «Новогодний вернисаж», «Рождественские колядки» – интерактивная программа, «Старый новый год» - интерактивная программа, День защитника Отечества, Международный женский день, обзорные экскурсии по выставкам и экспозициям музея, «Не стареть душой никогда» - программа, посвященная «Международному дню пожилых людей», «Забвению не подлежит» - информационный час, в рамках дня памяти политических репрессий, «День народного единства», «День матери». А также различные мастер-классы, выставки, музыкальные вечера, творческие встречи и многое другое.

В Музейно-выставочном комплексе проводятся интерактивные просветительские занятия со школьниками. Например: масленичная неделя «Зиму провожаем – Масленицу встречаем!», «Пасху радостно встречаем» - проведение мастер-класса по росписи пасхальных яиц в технике «Писанка» и «Декупаж», презентация «История славянской азбуки», демонстрации мультфильмов, викторина «Что ты знаешь о родном языке?», «Пусть всегда будет солнце...» - интерактивная программа ко дню защиты детей, презентация «Юные малаховцы», интерактивное занятие «Растительный мир родного края», знакомство с «Ботаническими экскурсиями по Малаховке» Б. В. Игнатьева (1913 год), мастер-класс по живописи, викторина «Лесные секреты», день России «Люблю тебя, моя Россия!», экскурсии по музею пос. Малаховка, викторина «Малаховка – капелька России», «День семьи, любви и верности», презентация «Знаменитые супружеские пары Малаховки», «День Российского флага», утренник - «Здравствуй, школа!», викторина «Что вы знаете о школьных принадлежностях?», «Крещенские морозы» - интерактивная программа для детей. А также различные мастер-классы, открытые уроки, интерактивные программы с конкурсами и викторинами, брейн-ринги, квесты, выставки, музыкальные вечера, творческие встречи и многое другое.

### Кадры.

Уже на протяжении многих лет в Музейно-выставочном комплексе работает дружный сплоченный коллектив высокопрофессиональных специалистов, 99% из общего числа работников имеет высшее и среднее специальное образование.

Для повышения качества предоставляемых услуг и своего профессионального уровня сотрудники регулярно проходят курсы повышения квалификации, участвуют в форумах, семинарах, конференциях. Доля специалистов МУК «Музейно-выставочный комплекс», повысивших квалификацию за 2019- 2020гг., составляет 76%.

В Музейно-выставочном комплексе работает много перспективной молодежи в возрасте до 35 лет.

### **Материально-техническая база.**

Укрепление материально-технической базы - одна из главных задач в деятельности комплекса. В целях поддержания современного технического уровня учреждения, ежегодно обновляется материально-техническая база МУК «МВК». С 2019 года проведена большая работа в этом направлении:

- Приобретены витрины для музейных предметов, музейных коллекций, новая световая аппаратура для «Зала одного шедевра», музейные ограждения для экспонатов, электронная база АС «Музей» ГИВЦ.

В целях антитеррористической защищенности в Музейно-выставочном комплексе разработан Паспорт антитеррористической защищенности. Установлена система видеонаблюдения – 32 видеокамеры (23 внутренние, 4 наружные). Приобретена и смонтирована система пожаротушения и оповещения.

- Закуплены рециркуляторы воздуха (3 шт.), бесконтактные распылители для дезинфекции рук (2 шт.).

- Приобретено оборудование по программе «доступная среда», оборудован санузел для лиц с ограниченными возможностями.

- Установлены информационные щиты.

Территория Музейно-выставочного комплекса благоустроена, высажены цветники, установлены скамейки для отдыха, оборудована велопарковка. На всей территории МУК «МВК» обеспечен свободный доступ в интернет. В МВК для проведения культурно-массовых мероприятий имеется концертный рояль «Yamaha». Выставочные залы оснащены звуковым оборудованием: акустическая система с микшерным пультом и радиомикрофонами. В залах и холлах установлена система подвесов для картин и витрины для экспонирования предметов. В фойе первого этажа и залах для посетителей установлена удобная мягкая мебель. И информационные терминалы «Круст» (напольные компьютеры с сенсорным экраном). По необходимости выставочные залы могут трансформироваться в концертные и лектории. Для этого есть вся необходимая мебель: стулья, столы.

### **3. Позиционирование деятельности учреждения в конкурентной культурной среде округа.**

МУК «Музейно-выставочный комплекс» является единственным

учреждением городского округа Люберцы, с населением более 280 тысяч человек, имеющим универсальное пространство, сочетающее в себе научную, историческую, современную и культурную составляющую. Частыми посетителями МУК «Музейно-выставочный комплекс», помимо жителей городского округа Люберцы, являются и жители соседних городских округов: Раменское, Лыткарино, Дзержинский, Котельники, Балашиха, города Москвы.

Деятельность МУК «Музейно-выставочный комплекс» является составной частью культурной политики округа и представляет собой систему мероприятий, направленную на представление населению услуг социально-культурного, просветительского характера, духовное воспитание населения. Система мероприятий разрабатывается исходя из понимания того, что это одно из крупных учреждений культуры округа. Мероприятия комплекса реализуются в отношении:

- детей;
- молодежи;
- жителей среднего и старшего возраста;
- семей;
- людей с ограниченными возможностями.

МУК «Музейно-выставочный комплекс» активно участвует в децентрализации культурной политики г.о. Люберцы, предлагая качественные мероприятия. Музейно-выставочный комплекс расположен в самом центре города Люберцы. Рядом находятся: Детские школы искусств №1, №4, Детская музыкальная школа №2, Люберецкий окружной Дворец культуры, Детская хореографическая школа, Детская художественная школа, Центральный Парк культуры и отдыха, библиотеки, Лицей им. Гагарина, Гимназии, общеобразовательные школы, детские сады.

Из всего перечня социальных объектов МУК «Музейно-выставочный комплекс» имеет преимущества:

- преемственность культурно-исторического наследия;
- прилегающая территория открывает возможность для активностей на открытом воздухе;
- большие площади;
- техническая оснащенность;
- удобство транспортной доступности;
- доступная среда для людей с ограниченными возможностями;
- высокий уровень реализуемых программ.

Слабые стороны МУК «Музейно-выставочный комплекс»:

- нехватка квалифицированных специалистов – инженеров по техническому обслуживанию зданий комплекса;
- необходим капитальный ремонт помещений Музея истории и культуры поселка Малаховка, расположенных на 1 этаже в кабинетах бывшего клуба «Шахтер», занимаемых на правах аренды у ОАО «МЭЗ»;
- необходим ремонт вентиляционной системы в Картинной галерее;



- необходим ремонт дождевой ливневой канализации;
- недостаточное развитие платных услуг;
- недостаточно развита имиджевая реклама;
- нехватка помещений для хранения фондов Краеведческого музея.

#### **4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности МУК «Музейно-выставочный комплекс».**

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности МУК «Музейно-выставочный комплекс» было выявлено, что работа учреждения считается удовлетворительной. Доход учреждения состоит из:

- субсидий, финансируемых из бюджета;
- собственных доходов (платная деятельность).

МУК «МВК» осуществляет предпринимательскую деятельность. Доходы от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности в 2018 году составили 166 000 рублей, в 2019 году увеличились до 642 000 рублей. В 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличения доходов не было, в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Доход от предпринимательской деятельности в 2020 году составил 628 000 рублей.

#### **5. Анализ маркетинговой деятельности.**

Высокая посещаемость комплекса во многом обусловлена хорошо продуманной маркетинговой и PR-стратегией. О деятельности МУК «МВК» можно узнать на окружном уровне, учитывая анонсы мероприятий в СМИ, на сайте комплекса, Администрации городского округа Люберцы, Комитета по культуре, Портале «Культура РФ», в социальных сетях Instagram, Facebook, vkontakte; телевизионные репортажи, интервью и публикации в газетах. Одна из основных задач МУК «МВК» - работать в направлении популяризации инновационных проектов, выпуская имиджевую рекламу и стараясь сформировать свой стиль и фирменный бренд. Музейно-выставочный комплекс стремится реализовать в своих творческих проектах потребности всех возрастных категорий населения, что является одной из важных составляющих популярности комплекса в округе.

#### **6. Задачи менеджмента.**

На современном этапе модернизация сферы менеджмента социальнокультурной деятельности является важным фактором экономического и социального преобразования учреждений культуры. Менеджмент социальнокультурной деятельности МУК «МВК» на 2021-2025г.г., согласно Концепции развития учреждения, предполагает совершенствовать следующие направления:

- механизмы увеличения финансирования;
- нормативы предоставления платных услуг населению;

- навык использования нормативной базы закона в интересах учреждения;
- методику и технологию подготовки современных проектов и программ;
- сферу внебюджетных, спонсорских средств (фандрайзинг) для реализации инновационных проектов и программ;
- систему подбора профессиональных кадров (курсы повышения квалификации и переподготовки сотрудников учреждения);
- основные требования к профессиональной квалификации сотрудников учреждения (опыт работы, информационная и компьютерная грамотность, коммуникабельность, умение налаживать творческие и деловые контакты с партнерами, владение основами бизнес-администрирования, умение рекламировать и продавать продукты своей деятельности, целенаправленно создавать имидж своего учреждения);
- продажа билетов в онлайн режиме.
- систему прямых договорных отношений с профильными учебными заведениями, готовящих художников, скульпторов, историков, графических дизайнеров, реставраторов (практиковать стажировки студентов и волонтеров на базе учреждения, с последующим трудоустройством);
- взаимодействие и сотрудничество со средствами массовой информации (работа сайта, модернизация сайта, публичные выступления, интервью, и т.д.).

Появление новых производителей культурных продуктов и услуг на современном этапе, способствует развитию конкуренции между государственным и негосударственным сектором культуры. Поэтому основной стратегической задачей учреждения на 2021-2025 г.г., является создание на базе МУК «МВК» современного, универсального комплекса, сочетающего в себе научную, историческую и культурную составляющую. Необходимо предоставить целевой аудитории МУК «МВК» спектр новых, разнообразных услуг, продемонстрировать гибкость и динамизм, быть открытым учреждением для потребительских запросов и проблем местных сообществ, участвовать в решении актуальных социальных проблем. Модернизация сферы менеджмента создаст новые возможности для развития комплекса, увеличит доходы, повысит организационную и финансовую устойчивость учреждения в предоставлении культурных услуг населению. С целью чего для посетителей организуются встречи, анкетирования, опросы и т.д.

## **7. Цель и задачи Концепции.**

На основе анализа проблемного ряда и сложившихся тенденций развития на современном этапе, была поставлена стратегическая цель Концепции - создание в МУК «МВК» эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, способствующей духовнонравственному самоопределению личности, развитию творческих инициатив широких слоев населения, сохранению и распространению культурного наследия многочисленных народов нашей страны. Для достижения основной цели Концепции необходимо решение следующих задач:

- обеспечение МУК «МВК» квалифицированными кадрами;
- улучшение материально-технической базы центра;
- проведение текущего ремонта учреждения;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к культурно-досуговым проектам независимо от места проживания;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- создание условий для массового охвата населения по средствам проведения интерактивных выставок и мастер-классов на базе МУК «МВК»;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности центра;
- обеспечение организации продуктивного взаимодействия МУК «МВК» с системой образования городского округа Люберцы;
- создание оптимальных условий для творческого развития детей и молодежи, раскрытия их способностей, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акций, пропагандирующих развитие художественного творчества;
- способствование формированию у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
- обеспечение доступности для любительских объединений в рамках действия инновационных проектов МУК «МВК»;
- поиск и освоение новых форм культурно - досуговой деятельности, создание и апробация новых методов работы с населением;
- целенаправленное развитие технического обеспечения комплекса;
- создание и совершенствование условий для рекреации и релаксации семейного отдыха;
- существенное расширение информационно-образовательной деятельности комплекса;
- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- создание на базе комплекса условий для приобщения населения округа к достижениям национальной и мировой культуры;
- совершенствование механизмов увеличения финансирования проектов МУК «МВК» (фандрайзинг — привлечение внебюджетных, спонсорских средств);
- совершенствование нормативов предоставления платных услуг населению;
- совершенствование методики и технологии подготовки современных проектов и программ Музейно-выставочного комплекса;
- совершенствование кадровой политики учреждения, профессиональная подготовка сотрудников (аттестация, повышение квалификации, переподготовки);
- установление прямых договорных отношений с профильными организациями на предмет сотрудничества;
- актуализация официального сайта учреждения;

- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации;
- обеспечение доступности и создание условий для развития творческих способностей различных категорий лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с их индивидуальными и психофизическими возможностями здоровья.

## 8. Принципы реализации Концепции.

При реализации Концепции будут использованы базисные принципы общегосударственной политики социокультурного развития:

- **принцип открытости** - позволяет выстраивать взаимоотношения с другими субъектами музейной политики, знакомиться с лучшими традиционными и инновационными формами и технологиями управления других видов культурной деятельности при равнодоступности услуг и предложений учреждений культуры для каждого человека;
- **принцип преемственности** - обеспечивает сохранение, развитие и пропаганду лучших образцов нематериального культурного наследия и их передачу последующим поколениям;
- **принцип государственно-общественного самоуправления** социокультурными процессами - формирует механизмы координации деятельности учреждений через партнерские отношения государства, общества и бизнеса в области музейно-выставочной деятельности;
- **принцип плюрализма** - учитывает возможности, потребности и интересы всех культурных и субкультурных групп через толерантное сотрудничество с различными представителями социальных, национальных, религиозных, информационных групп общества независимо от их возрастного и гендерного состава;
- **принцип международной солидарности и сотрудничества** - направлен на позиционирование в Российской Федерации, ближнем и дальнем зарубежье лучших образцов мирового культурного наследия, формирование имиджа музеев, как просветительских центров в области развития государственной национальной политики Российской Федерации как многоконфессионального государства, многочисленные народы которого представляют собой устойчивую социальную общность.

## 9. Механизмы реализации Концепции.

Основными механизмами реализации Концепции являются:

- ремонт помещений и инженерных сетей;
- модернизация технического оснащения;
- разработка долгосрочных инновационных проектов и программ;
- совершенствование и развитие партнерских отношений с общественными организациями, благотворительными фондами, образовательными и спортивными учреждениями;
- развитие рекламно-информационных связей и технологий;

- оптимизация системы обслуживания целевой аудитории;
- укрепление кадрового потенциала;
- интеграция инновационных проектов и программ в Инетпространство;
- разработка проектов по совершенствованию имиджа учреждения.

## **10. Основные мероприятия концепции.**

В 2021-2025 гг. для достижения Музейно-выставочным комплексом поставленных задач будут реализовываться следующие мероприятия концепции:

- формирование единого культурного пространства с максимально благоприятной средой для реализации творческих и духовных потребностей населения;
- создание условий для сохранения и развития культурно-исторических традиций;
- обеспечение разнообразия досуговой и просветительской деятельности различных слоев населения;
- формирование и воспитание художественного вкуса, позитивных социальных установок и интересов подрастающего поколения;
- обеспечение равного доступа всех категорий и групп населения к проектам Музейно-выставочного комплекса;
- расширение спектра предоставляемых населению культурно-досуговых услуг;
- создание условий для массового охвата населения деятельностью МУК «МВК»;
- повышение профессиональной роли МУК «МВК» среди населения, особенно среди подрастающего поколения;
- поддержка баланса инновационности и традиционности в деятельности МУК «МВК»;
- создание условий для надлежащего комплектования, учета и сохранности музыкальных предметов и музыкальных коллекций;
- создание условий для публикаций музыкальных предметов, музыкальных коллекций;
- создание оптимальных условий в комплексе для творческого развития молодежи, раскрытия их способностей, посредством проведения культурно-массовых и социально-значимых акций, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- способствование формированию у подрастающего поколения патриотических чувств, путем проведения тематических мероприятий;
- целенаправленное развитие технического обеспечения МУК «МВК»;
- расширение рекламно-информационной деятельности МУК «МВК»;
- оказание населению социальной поддержки и консультативной помощи (встречи со специалистами в различных областях образования, культуры и науки);
- совершенствование взаимодействия со средствами массовой информации;

- совершенствование методики и технологии подготовки современных проектов и программ комплекса, развитие долгосрочных проектов;
- совершенствование кадровой политики учреждения, профессиональная подготовка сотрудников (повышение квалификации и переподготовка, переход на профессиональные стандарты);
- создание фирменного стиля МУК «МВК»;
- увеличение посещаемости, расширение аудитории, повышение качества и расширение спектра услуг и направлений через создание условий для досуга и разностороннего развития детей, молодежи и взрослых при помощи творческих практик, в том числе: создание современных концертных программ, постановок, спектаклей, праздников высокого уровня на различных площадках, привлекающих зрителей; развитие новых направлений и форм работы; создание проектов, привлекающих новую аудиторию (молодежь от 14 до 25 лет, средний и старший возраст), формирование устойчивого интереса жителей городского округа Люберцы к программам МУК «МВК», развитие нового формата мероприятий, интересных событий, привлекающих большое количество людей, популяризация истории культуры и современных искусств;
- продвижение МУК «МВК» как популярной городской площадки, актуализация собственного сайта, совершенствование системы информации и навигации внутри и вовне здания;
- привлечение внимания потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества;
- увеличение числа мероприятий и количества участников мероприятий;
- создание и модернизация комфортных и современных публичных пространств;
- ремонт кровли здания и помещений, ремонт системы вентиляции;
- продолжение работы по антитеррористической и противопожарной защите;
- обеспечение условий безопасности учреждения (приобретение металлодетектора СКУД);
- развитие платных услуг (предпринимательская деятельность);
- техническое переоснащение (в том числе приобретение светового и звукового оборудования);
- продолжение работы по программе «доступная среда».

## **11. Ожидаемые результаты реализации Концепции.**

Реализация концепции позволит в полной мере раскрыть потенциал Музейно-выставочного комплекса с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп, пробудить общественную активность и развить в них интерес к самореализации, познанию, коллективному досугу, способствовать росту гражданского самосознания, причастности к культурно-историческим традициям, повышению интеллектуального статуса поселения, воспитанию у населения чувства патриотизма и любви к малой родине, что соответствует стратегическим

задачам в области государственной культурной политики. Благодаря реализации основных направлений Концепции по развитию учреждения на 2021 -2025 г.г. ожидаются следующие результаты:

- увеличение объема услуг на 1% ежегодно;
- увеличение количества участников мастер-классов на 1- 3%;
- увеличение количества мероприятий и выставок на 1-3%;
- увеличение доходов от предпринимательской и иной приносящей доход деятельности на 3-5 %,
- создание условий для перспективного развития коммерческих услуг, востребованных населением,
- привлечение новых посетителей и сохранение уже имеющейся аудитории посредством изменения ценовой политики в сторону большей дифференциации цен на оказываемые услуги;
- создание нового имиджа учреждения, как новой формации, где можно заняться чем-то интересным, полезным, развивающим или просто провести свое свободное время, отдохнуть, насладиться произведениями искусства и пообщаться с друзьями;
- привлечение новых квалифицированных кадров даст возможность осуществить реализацию данной Концепции развития учреждения на более профессиональном уровне;
- реализация Концепции позволит получить новый статус учреждению и привлечет внимание потенциальных партнеров, спонсоров и меценатов для сотрудничества в рамках реализации инновационных проектов